

## 「東日本大震災」に関する取り組み

3月11日に発生した東日本大震災で被災された皆様には心よりお見舞い申し上げます。  
アイビー株式会社では、各ブランドを通じ下記の取り組みを行っております。

### 記

#### **Afternoon Tea TEAROOM(アフタヌーンティー・ティールーム)**

- 4月1日～15日 災害復興支援SALEの実施  
春のテイクアウト商品を50%OFFで提供し、その売上の一部を寄付(\*)。  
4月5日 宮城県にチョコレート4800個を提供。

#### **KIHACHI(キハチ)**

- 4月7、8日 福島県郡山市、宮城県仙台市に、レストラン総料理長 鈴木真雄、エグゼクティブシェフ 岩城節也が中心となり、計2000食の“炊き出し”を実施。  
欧風ビーフカレーキハチスタイル、およびパティスリー キハチのバームクーヘンを提供。  
4月15～30日 チャリティーメニューをレストラン全9店舗で実施。  
ランチ、ディナーで提供するチャリティーコースの売上の一部を寄付(\*)。

#### **DESSERTCIRKUS(デザートサーカス)**

モーテン・ヘイバーグ(デザートサーカス マスターシェフ)個人として、デンマーク赤十字社とともにチャリティートークショーなどの被災者支援活動を実施。

- 4月1日 デンマーク大使館を通じて、東京ビックサイトに一時避難中の被災者の方々に「クリオロチョコレート」150個を提供。

また、社内でも募金活動(\*)を行っております。

\* 日本赤十字社を通じ、被災地に義援金として寄付いたします。

以上